



**Berufsförderungswerk
Frankfurt am Main**

Partner für Arbeit und Gesundheit



Qualifizierungen mit IHK-Zertifikat

Fachkraft im E-Commerce

Arbeitsmarkt und Tätigkeitsbereiche

Der Online-Handel erreicht von Jahr zu Jahr neue Rekordabsatzsummen und ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor.

Die Fachkraft im E-Commerce findet durch die branchenunabhängige Qualifizierung die Möglichkeit der Beschäftigung in Unternehmen des Einzel-, Groß- und Außenhandels mit eigenen Online-shops, bei Herstellerbetrieben, die ihre Produkte online vertreiben, im Internetversandhandel, bei reinen Onlineshops, bei Touristikunternehmen, die Reisen und Flüge online verkaufen oder bei Logistik- und Mobilitätsdienstleistungsbetrieben, wie z.B. Speditionen, Transportunternehmen und Verkehrsbetrieben, die Leistungen online verkaufen.

Generell erstrecken sich die Tätigkeitsfelder der Fachkraft im E-Commerce von der Pflege des firmeneigenen Webshops über die Abwicklung in der Auftragsannahme und die elektronische Datenerfassung bis hin zur Erledigung allgemeiner Büroarbeiten (Geschäftskorrespondenz, Dokumentenablage, Erstellung von Statistiken und Auswertungen). In den Bereichen Einkauf, Lager/Logistik sowie Retourenmanagement kann die Fachkraft im E-Commerce ebenso mitwirken und ihr Fachwissen effizient einbringen.

Voraussetzungen und Zielgruppen

Die Qualifizierung der Fachkraft im E-Commerce setzt eine gute Auffassungsgabe, Lernfähigkeit sowie die Bereitschaft, sich mit neuen Medien und Technologien zu beschäftigen, voraus.

Die Qualifizierung ist besonders für Personen geeignet, die gerne im Online-Handel tätig sein möchten, sowie Freude am Gestalten und Betreiben eines Webshops und den zugehörigen kaufmännischen Tätigkeiten haben. Eine selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie Flexibilität und Spaß am Organisieren und Planen runden das Anforderungsprofil ab.

Im Idealfall integrieren Fachkräfte im E-Commerce die Fachkenntnisse ihres vormals ausgeübten Berufes in ihr neues Berufsfeld. Sie bringen Produkterfahrung mit, kennen die Eigenschaften von Waren und können bei der Sortimentgestaltung aktiv mitwirken.

Personen mit Interesse an einer kürzeren Qualifizierung, die zukunftsorientiert und digital ausgerichtet denken, bietet die Maßnahme eine gute Möglichkeit für den Wiedereinstieg ins Berufsleben.



Zertifizierter Bildungsträger nach DIN EN ISO 9001:2015 und AZAV

Qualifizierungsziel

Ziel der Qualifizierung der **Fachkraft im E-Commerce** ist die Erlangung einer ganzheitlichen **Integrationskompetenz** für eine schnelle und dauerhafte Integration in den Arbeitsmarkt.

Diese setzt sich aus den nachfolgenden fünf wesentlichen Kernkompetenzen zusammen:

■ **Fachkompetenz**

Hier geht es um die Frage „Was kann ich?“ und die Entwicklung der berufsfachlichen Fähigkeiten.

■ **Sozialkompetenz**

Hier steht die Frage „Wer bin ich?“ im Vordergrund und die Entwicklung einer stabilen, kommunikationsfähigen Berufspersönlichkeit.

■ **Lernkompetenz**

Hier steht die Frage „Wie lerne ich?“ im Zentrum sowie das Schaffen von Voraussetzungen für den Qualifizierungserfolg durch die Fähigkeit zum selbstgesteuerten Lernen.

■ **Leistungs- und Gesundheitskompetenz**

Hier geht es um die Frage „Wie gesund und leistungsfähig bin ich?“ und um die Stabilisierung der Gesundheit und der körperlichen Leistungsfähigkeit.

■ **Arbeits- und Selbstmarketingkompetenz**

Hier steht die Frage „Wie präsentiere ich mich?“ im Mittelpunkt sowie die Vermittlung von Strategien zur Vermarktung der eigenen Arbeitskraft angesichts der Konkurrenzbedingungen des Arbeitsmarktes.

Qualifizierungsorganisation und -inhalte

Die in Module eingeteilten Qualifizierungsinhalte werden im Lernunternehmen handlungsorientiert in Form von Projekt-, Gruppen- und Einzelarbeit erlernt und bearbeitet. Ein selbstgesteuertes Lernen sowie E-Learning-Angebote untermauern und verfestigen das Wissen.

Alle Arbeitsaufträge berücksichtigen dabei die Integration von verschiedenen Kompetenzanforderungen in die einzelnen Qualifizierungseinheiten. Bei Bedarf werden individuelle Unterstützungsangebote (Besondere Hilfen) hinzugezogen. Jeder Auftrag repräsentiert dabei eine vollständige Handlung, die aus Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle besteht.

Die Qualifizierung zeichnet sich unter anderem durch folgende fachspezifische Inhalte aus:

■ **Kaufmännische Basisqualifizierung**

- Grundlagen des kaufmännischen Rechts
 - Rechtliche Grundlagen
 - Vertragsarten
 - Kaufvertrag
 - Kaufvertragsstörung
 - Mahnwesen
- Grundlagen Rechnungswesen
 - Inventar und Inventur
 - Bilanz
 - Umsatz und Betriebsergebnis im Online-Vertrieb
 - Kennzahlen und Kundenwertanalysen
- EDV
 - Betriebssystem Windows
 - Textverarbeitung
 - Tabellenkalkulation
 - Outlook
- SAP
 - Grundlagen

■ **Online-Vertrieb I**

- Beschaffung
 - Planung
 - Beschaffungsprozesse und Bezugsquellen
 - Lagerwirtschaft
 - Rechnungsprüfung
- Sortimente
 - Aufbau und Darstellung
 - Visualisierung des Sortiments
 - Preisgestaltung
- Vertragsanbahnung
 - Auftragsbearbeitung
 - Kaufabwicklung und Zahlungsverkehr
 - Warenversand
- Webshop
 - Erstellung, Verwaltung und Pflege

■ **Online-Vertrieb II**

- Vertriebskanäle
 - E-Commerce Arten
 - Vertriebswege
 - Webshop-Einrichtung und Speicherung
 - Elektronische Marktplätze
- Vertragsabwicklung
 - Rückabwicklung von Kaufverträgen
 - Retouren Management
 - Produkthaftung
 - Kaufvertragsstörung
- Controlling
 - Umsätze und Betriebsergebnisse analysieren
 - Kennzahlen
- Webshop
 - Erstellung, Verwaltung und Pflege

■ **Bewerbungstraining**

Bestandteil der Qualifizierung ist ein durchgängiges Bewerbungstraining auf Basis des Integrationspaketes **b**ereit. Mit diesem wird die Entwicklung der ganzheitlichen Integrationskompetenz der Teilnehmenden gefördert.

Dauer der Qualifizierung

- **15 Monate** davon
- **10 Monate** im BFW-Lernunternehmen
- **5 Monate** Betriebliche Phase im Unternehmen

Abschlussdokumente

- **IHK-Zertifikat**
- **SAP-Zertifikat**
- **Zeugnis des BFW Frankfurt am Main**
- **Zeugnis personaler Kompetenzen des BFW Frankfurt am Main**

Adresse

Huizener Straße 60
61118 Bad Vilbel
Tel. 06101-400-0

Ansprechpartnerin

Simone Thate
Tel. 06101 400-283
E-Mail: info@
bfw-frankfurt.de

Teilnehmeranmeldung

Direkt unter
Tel. 06101 400-262/-287
E-Mail: anmeldung@
bfw-frankfurt.de

Internet

Besuchen Sie uns im Web:
www.bfw-frankfurt.de

